

# Metodología de la Investigación Social

Paradigmas: cuantitativo, sociocrítico,  
cualitativo, complementario



Jorge Enrique **Maldonado** Pinto



# Metodología de la Investigación Social

Paradigmas: cuantitativo, sociocrítico,  
cualitativo, complementario



Jorge Enrique **Maldonado** Pinto

Maldonado Pinto, Jorge Enrique, 1947-

Metodología de la investigación social : paradigmas : cuantitativo, sociocrítico, cualitativo, complementario / Jorge Enrique Maldonado Pinto. -- Bogotá : Ediciones de la U, 2018.

296 páginas ; 24 cm.

ISBN 978-958-762-860-9

1. Investigación social 2. Ciencias sociales - Metodología 3. Investigación social - Metodología I. Tít.

300.72 cd 21 ed.

A1597942

CEP-Banco de la República-Biblioteca Luis Ángel Arango

Área: Educación

Primera edición: Bogotá, Colombia, julio de 2018

ISBN 978-958-762-860-9

e-ISBN 978-958-762-861-6

- © Jorge Enrique Maldonado Pinto  
(Foros de discusión, blog del libro y materiales complementarios del autor en [www.edicionesdelau.com](http://www.edicionesdelau.com))
- © Ediciones de la U - Carrera 27 #27-43 - Tel. (+57-1) 3203510  
[www.edicionesdelau.com](http://www.edicionesdelau.com) - E-mail: [editor@edicionesdelau.com](mailto:editor@edicionesdelau.com)  
Bogotá, Colombia

**Ediciones de la U** es una empresa editorial que, con una visión moderna y estratégica de las tecnologías, desarrolla, promueve, distribuye y comercializa contenidos, herramientas de formación, libros técnicos y profesionales, e-books, e-learning o aprendizaje en línea, realizados por autores con amplia experiencia en las diferentes áreas profesionales e investigativas, para brindar a nuestros usuarios soluciones útiles y prácticas que contribuyan al dominio de sus campos de trabajo y a su mejor desempeño en un mundo global, cambiante y cada vez más competitivo.

Coordinación editorial: Adriana Gutiérrez M.

Carátula: Ediciones de la U

Impresión: DGP Editores SAS

Calle 63 #70D-34, Pbx. (57+1) 7217756

*Impreso y hecho en Colombia*

*Printed and made in Colombia*

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro y otros medios, sin el permiso previo y por escrito de los titulares del Copyright.

## **Agradecimientos**

A mi esposa Rosario Serrano, quien me motiva permanentemente en la producción de mis obras.  
A mi profesor Libardo Flórez, docente investigador de la UPEL tutor en el doctorado, quien continua difundiendo entre los estudiantes mis aportes al conocimiento científico.



# Contenido

<b>Agradecimientos .....</b>	<b>5</b>
<b>Prólogo .....</b>	<b>13</b>
<b>Presentación .....</b>	<b>15</b>
<b>Parte 1. El conocimiento .....</b>	<b>19</b>
1.1 ¿Qué es investigar? .....	19
1.2 ¿Qué es la investigación social? .....	19
1.3 Investigación Cuantitativa o Positivista .....	20
1.4 Investigación cualitativa o interpretativa .....	20
1.5 Investigación sociocrítica .....	21
1.6 Investigación complementaria .....	22
1.7 Comparación de los paradigmas sociales en investigación .....	22
1.8 Niveles de profundidad de la investigación .....	23
1.9 El conocimiento .....	27
1.10 Conocimiento científico .....	28
1.11 Características del conocimiento científico .....	28
1.12 Ciencia .....	28
1.13 El proceso creativo .....	31
<b>Parte 2. Los métodos de investigación .....</b>	<b>39</b>
2.1 Conceptos .....	39
2.2 Métodos Cuantitativos .....	40
2.3 Métodos cualitativos .....	55
<b>Parte 3. El Diseño Investigativo, Enfoque Cuantitativo .....</b>	<b>67</b>
3.1 Fases preliminares .....	67
3.2 Capítulo I. El problema .....	69
3.3 Objetivos .....	78
3.4 La justificación .....	80

3.5 Capítulo II. Marco Referencial .....	81
3.6 Capítulo III. Metodología .....	96
3.7 Nombres de las personas que participan en el proceso .....	114
3.8 Recursos disponibles .....	114
3.9 Cronograma .....	114
3.10 Recolección de los datos desde el enfoque cuantitativo .....	115
3.11 Tabulación .....	121
3.12 Representación gráfica, Consumo de carne de res en el barrio Atalaya .....	122
3.13 Análisis de los datos .....	122
3.14 Informe final de Investigación .....	122
<b>Parte 4. El diseño investigativo, enfoque cualitativo .....</b>	<b>127</b>
4.1 Orientación postpositivista .....	127
4.2 ¿Qué es la investigación cualitativa? .....	128
4.3 El proceso investigativo, enfoque cualitativo .....	128
4.4 El proceso de análisis cualitativo de los datos .....	131
4.5 Procesamiento y análisis de datos cualitativos .....	131
4.6 Taller: Análisis de datos cualitativos.....	132
4.7 El reporte o informe de la investigación cualitativa .....	135
4.8 Mapa conceptual de los enfoques paradigmáticos cuantitativo y cualitativo en la investigación social .....	137
4.9 Ejemplo de una investigación cualitativa utilizando el software Atlas-ti .....	138
<b>Parte 5. El diseño socio-crítico.....</b>	<b>175</b>
5.1 Conceptos y características del paradigma sociocrítico .....	175
5.2 Experiencias y metodología del paradigma sociocrítico .....	178
5.3 Resultados del método investigación acción con base en la investigación anterior .....	215
<b>Anexos .....</b>	<b>289</b>
<b>Bibliografía .....</b>	<b>293</b>

## Índice de tablas

Tabla 1. ¿A dónde recurre a hacerse el manicure y pedicure? .....	231
Tabla 2. ¿Si asiste a un sitio especializado ¿Cuál es? .....	231
Tabla 3. ¿Estaría usted dispuesto a cambiar de sitio? .....	233
Tabla 4. ¿Con qué frecuencia se realiza el manicure y el pedicure en un sitio especializado? .....	234
Tabla 5. ¿Cuáles estilos prefiere de manicure y pedicure?.....	235
Tabla 6. En cuanto a los esmaltes ¿Tiene una marca preferida? .....	235
Tabla 7. Cuáles son para usted los factores determinantes para ingresar a un SPA de mano y pies? De los siguientes .....	236
Tabla 8. ¿Cuál sería para usted la hora ideal de atención en un sitio especializado en manicure y pedicure? .....	234
Tabla 9. Delimitación geográfica planteada .....	238
Tabla 10. Influencias del macro entorno Pestel .....	241
Tabla 11. Precios de la competencia.....	243
Tabla 12. Precios estimados para productos y servicios .....	248
Tabla 13. Materias primas e insumos .....	264
Tabla 14. Proyecto de inversión.....	266
Tabla 15. Ingresos vs egresos .....	266
Tabla 16. Costos fijos, variables y gastos.....	267
Tabla 17. Análisis DOFA .....	272
Tabla 18. Distribución y nómina de personal.....	275
Tabla 19. Gastos pre operativos y capital de trabajo .....	277
Tabla 20. Inversión en activos .....	277
Tabla 21. Ventas proyectadas 5 años.....	278
Tabla 22. Ventas totales por producto .....	278
Tabla 23. Estado de costos .....	279
Tabla 24. Materiales e insumos.....	279
Tabla 25. Balance inicial.....	280
Tabla 26. Total activos .....	281
Tabla 27. Estado de resultados .....	281
Tabla 28. Flujo de caja de la operación.....	282
Tabla 29. Tasa interna de retorno TIR y VPN .....	282

## Índice de cuadros

Cuadro 1. Comparativo de los paradigmas sociales en investigación .....	23
Cuadro 2. Tipos de investigación.....	27
Cuadro 3. Tipos de Conocimiento .....	27
Cuadro 4. Comparación entre los enfoques cuantitativo y cualitativo.....	36
Cuadro 5. Características principales de los dos enfoques .....	37
Cuadro 6. Principales métodos utilizados en la investigación.....	39
Cuadro 7. Operacionalización del problema.....	73
Cuadro 8. Operacionalización del problema, ejercicio 2. ....	77
Cuadro 9. Comparación entre grupos y trabajo en equipo .....	85
Cuadro 10. Resultados de la investigación de la ocurrencia o no del evento .....	102
Cuadro 11. Distribución de profesores encuestados por facultades y tipo de contratación.....	103
Cuadro 12. Modelo de Operacionalización de Variables para el enfoque cuantitativo.....	104
Cuadro 13. Distribución de la Población y Muestra.....	104
Cuadro 14. Cronograma de actividades del Curso de Capacitación.....	107
Cuadro 15. Sistematización de variables I Parte.....	109
Cuadro 16. Sistematización de Variables II Parte .....	110
Cuadro 17. Cronograma de un anteproyecto de investigación .....	115
Cuadro 18. Método de formas alternativas.....	118
Cuadro 19. Rangos de Confiabilidad para validez del instrumento.....	120
Cuadro 20. Esquema del procedimiento de mitades partidas .....	121
Cuadro 21. Consumo semanal de Kilos de carne de res en familias del barrio Juan Atalaya de Cúcuta.....	121
Cuadro 2.2 Comparación de Teorías.....	147
Cuadro 2.3 Categorías previas .....	154

## Índice de figuras

Figura 1. Investigación explicativa .....	24
Figura 2. Elementos básicos de la investigación .....	31
Figura 3. Diagrama del proceso de investigación cualitativa.....	34
Figura 4. Efectividad de los equipos.....	89
Figura 5. ....	98
Figura 6. Diagrama Plan de Acción de mejoramiento .....	107
Figura 7. Espiral de análisis de los datos cualitativos .....	130
Figura 8. Proceso de análisis cualitativo de los datos.....	131

## Índice de figuras Caso

Figura 1. ¿A dónde recurre hacerse el manicure y pedicura? .....	231
Figura 2. ¿Si asiste a un sitio especializado ¿Cuál es? .....	232
Figura 3. ¿Estaría usted dispuesto a cambiar de sitio? .....	233
Figura 4. ¿Con qué frecuencia se realiza el manicure y la pedicura en .....	233
un sitio especializado?.....	233
Figura 5. ¿Cuáles estilos prefiere de manicure y pedicura?.....	234
Figura 6. En cuanto a los esmaltes ¿Tiene una marca preferida? .....	235
Figura 7. Cuáles son para usted los factores determinantes para ingresar a un SPA de mano y pies? De los siguientes.....	236
Figura 8. ¿Cuál sería para usted la hora ideal de atención en un sitio especializado en manicure y pedicura? .....	237
Figura 9. Modelo de Porter NAILS & FOOT SPA .....	240
Figura 10. Logotipo.....	246
Figura 11. Flujograma .....	256
Figura 12. Flujograma de NAILS & FOOT SPA .....	257
Figura 14. Vista satelital de la ubicación local .....	259
Figura 15. Fachada NAILS & FOOT SPA.....	260
Figura 16. Lobby NAILS & FOOT SPA.....	260
Figura 17. Zona húmeda NAILS & FOOT SPA .....	261
Figura 18. Zona húmeda 2 NAILS & FOOT SPA .....	261
Figura 19. Zona húmeda 3 NAILS & FOOT SPA .....	262
Figura 20. Pasillo NAILS & FOOT SPA .....	262
Figura 21. Zona de trabajo NAILS & FOOT SPA .....	263
Figura 22. Plano local NAILS & FOOT SPA .....	263
Figura 24. Organigrama NAILS & FOOT SPA.....	274



## Prólogo

La educación es la formación y disciplina que se da a los jóvenes por medio del aprendizaje, constituye un proceso mediante el cual se orienta y facilita la construcción de conocimientos, valores, costumbres y formas de actuar, lo que se materializa en una serie de actitudes y habilidades, que producen cambios intelectuales, emocionales y sociales en el individuo.

Esta obra tiene los alcances y los límites de haber sido elaborada desde el amor que siente el Dr. Jorge Enrique Maldonado por la investigación. Fue elaborada con todo el respeto que merecen colegas y amigos que desean recorrer el mismo camino. Es una invitación a pensar, reflexionar y disfrutar mediante instrumentos diferentes, es un manuscrito en el que, mediante ejemplos prácticos, reales y cotidianos, orientará a los investigadores en metodología para investigación social.

Es entonces el propósito, contribuir de manera significativa, a la producción de nuevas investigaciones sociales, como vía para el desarrollo regional, mis más sinceras felicitaciones al Dr. Maldonado, por esta obra en la que muestra su entrega total a la investigación, refleja acá, su vocación de servicio de toda una vida como docente; porque no basta con atesorar conocimientos, la plena satisfacción llega cuando se es capaz de enseñar y usted a través de sus libros permanecerá en las aulas de clases por siempre.

Luisa Fernanda Portilla Barco  
Directora Regional CUN -Norte de Santander



## Presentación

Al incursionar en el fabuloso mundo de la investigación nos encontramos con que la epistemología es fundamental para la comprensión de los diferentes enfoques, así observamos que si queremos realizar una investigación de tipo cuantitativa, es decir, nuestro propósito consiste en la medición y valoración de las variables objeto de estudio, necesariamente debemos pensar en las corrientes filosóficas como el racionalismo, el materialismo científico y el positivismo y su gran aporte a la ciencia; si nos decidimos por el enfoque paradigmático cualitativo, siendo nuestro propósito analizar e interpretar comportamientos culturales de las comunidades o grupos sociales, necesariamente debemos recordar las enseñanzas de las corrientes filosóficas fenomenológica y neopositivista, teniendo en cuenta la categorización de los datos obtenidos de casos particulares ya sea por técnicas como las entrevistas abiertas, grupos focales, diálogos con los informantes claves, registrados en diarios de campo, grabaciones de audio, videos, fotografías u otro medio tecnológico por el cual obtengamos la recolección de la información nos permite a través del análisis y la interpretación llegar a producir teorías donde el concepto de intersubjetividad puede lograr el consenso y una validez intersubjetiva, como otra opción para producir conocimiento.

La razón anterior nos motivó a presentar un capítulo de tipo epistemológico, que permite a los lectores de este libro, comprender algunos conceptos filosóficos importantes en la investigación social. Al determinar el enfoque paradigmático investigativo, elegido por el investigador, se debe seleccionar el método más adecuado en concordancia al alcance que se le quiera dar a la investigación. La investigación de por sí, es un proceso, que se realiza por etapas. Y éstas necesariamente, deben ir entrelazadas y coordinadas de tal manera que la una sea la continuación de la otra. Además deben ser coherentes, interdependientes y responder a una necesidad de tipo científico.

Los métodos son los caminos a seguir mediante una serie de pasos conexos, operaciones, reglas y procedimientos fijados de antemano de manera analítica

y reflexiva, para alcanzar un propósito final. Los métodos son transferibles, es decir, pueden utilizarse en una ciencia u otra. El concepto de método cubre varias significaciones. Si se habla de un método epistemológico, es una noción más general y global del término, y con el cual se hace referencia al conjunto de actividades intelectuales que con fundamento en los objetivos específicos establece los procedimientos lógicos, formas de razonar, normas, reglas etc., que permiten acceder a la realidad que se estudia. A este nivel encontramos diferentes métodos como: el intuitivo, dialéctico, fenomenológico, semiótico, axiomático, genético, demostrativo, inductivo, deductivo, analítico, sintético, experimental, etc. Según las escuelas filosóficas actuales, los métodos son reducidos a algunos de los enumerados a: hermenéutico (interpretativo), lingüístico, dialéctico, fenomenológico, empírico-analítico y etnográfico. Dentro del paradigma sociocrítico el cual pretende con la población objeto de estudio, transformar la realidad existente donde se combina la teoría y la praxis los más recomendados son los métodos de Investigación Acción, Colaborativo y el AIP que tendrán como objetivo común, promover, fomentar, o generar la participación activa de la comunidad involucrada. "El objetivo que se planteaba esta nueva línea de acción era participar para transformar y ser protagonista del cambio social" (Ander-Egg: 1990, 19). Es una visión que promueve involucrar a la población, en todas las fases del proceso investigativo.

El capítulo 3 del libro nos permite incursionar en el diseño investigativo del paradigma cuantitativo. De una forma didáctica y comprensible, se trata de orientar al investigador o a los estudiantes, pertenezcan o no a un semillero de investigación, con ejercicios prácticos en el desarrollo de un trabajo de investigación cuantitativa. Como aporte a la enseñanza de la investigación se propone un cuadro para operacionalizar el problema, esta herramienta le permite al novato o aprendiz investigador autoevaluar la redacción del Planteamiento del problema; establecer si se encuentran los síntomas, las causas, el pronóstico y el control al pronóstico como lo tipifica Méndez, C. (2011), en su libro Metodología, diseño y desarrollo del proceso de investigación. Agradezco al Doctor Carlos E. Méndez Álvarez, docente investigador de la Universidad del Rosario, sus enseñanzas, las cuales han sido fuente de inspiración en los contenidos de este libro.

Otro aporte interesante es el diseño investigativo del enfoque cualitativo, que se contempla en la parte 4 del presente texto. Siempre ha sido la preocupación del autor, encontrar un libro que muestre, paso a paso, el desarrollo del proceso investigativo cualitativo, tan importante para la investigación en las Ciencias Sociales.

También se contempla en el capítulo 5, el diseño sociocrítico donde se aplican métodos cualitativos de investigación como la Investigación Acción en algu-

nos proyectos, los cuales pueden servir de modelo o guía a quienes irrumpen en este enfoque paradigmático. Espero que con este aporte se aclaren algunas dudas en cuanto al diseño y ejecución de proyectos investigativos, contribuyendo de esta forma al proceso de investigación en Latinoamérica.



*El conocimiento parece ser la resultante de la indagación constante y de las interacciones que se producen entre el sujeto y el objeto de una realidad que puede ser constante o no, de acuerdo con el enfoque que se le dé a la investigación.*  
Maldonado, 2008.

## **Parte 1.** **El conocimiento**

### **1.1 ¿Qué es investigar?**

Investigar es buscar, hallar, indagar, examinar, inspeccionar, explorar, rastrear, compilar información. Es la necesidad o deseo de ver y conocer las cosas, enterarse de qué, por qué o para qué de los fenómenos que suceden en una realidad existente; es la búsqueda de la verdad, es el recurso para comprobar la veracidad o falsedad de tal o cual aseveración, hipótesis, modelo, construcción teórica o juicio; es la senda que nos conduce a buscar el sentido o el significado de las cosas, es la interpretación de los signos o evidencias antropológicas de los seres y del entorno que los rodea. En todo caso, todas estas posturas tienen que ver con la existencia misma, la cual busca medir, explorar, describir, comparar, verificar, analizar, explicar, interpretar, comprender o transformar el objeto de estudio.

Para Arias F. (2012). La investigación científica es un proceso metódico y sistemático dirigido a la solución de problemas o preguntas científicas, mediante la producción de nuevos conocimientos, los cuales constituyen la solución o respuestas a tales interrogantes, p. 22.

Según Sabino C. (1992). Llamamos investigación científica, de un modo general, a la actividad que nos permite obtener conocimientos científicos, es decir, conocimientos que se procura sean objetivos, sistemáticos, claros, organizados y verificables, p. 24.

### **1.2 ¿Qué es la investigación social?**

Es la aplicación de un método científico, sistemático y comprobable a la solución de un problema social. Es el estudio de las comunidades mediante un método comprobable para tratar de contribuir a la solución de una problemática social.

Para Bericat (1998). "Es todo tipo de actividad orientada a la obtención de conocimiento empírico-racional sobre las causas, la naturaleza y las consecuencias de la actividad social".

### **Tipos de investigación social según su carácter:**

Cuantitativa, Cualitativa y Sociocrítica

## **1.3 Investigación Cuantitativa o Positivista**

La investigación positivista o cuantitativa o llamada investigación científica tiene que ver con la medición, revisión, descripción, experimentación, verificación y explicación del fenómeno objeto de estudio.

### **Principales características de la investigación cuantitativa:**

Basada en la deducción. Parte de lo general a lo particular.

- Objetiva, basada en los hechos.
- Orientada a los resultados.
- Confirmativa.
- Inferencia más allá de los datos.
- Datos fácticos, sólidos y repetibles.
- Realidad estática.
- Utiliza la estadística y mediciones.
- Busca la generalización.

## **1.4 Investigación cualitativa o interpretativa**

La investigación cualitativa pretende interpretar, describir, analizar y comprender los datos recopilados a través de la observación que adoptan la forma de entrevistas, descripciones, notas de campo, grabaciones, vídeos, fotografías, registros de todo tipo, películas u objeto fabricado por cualesquier tecnología.

### **Principales características de la investigación cualitativa:**

- Es inductiva. Parte de casos particulares para la construcción de teorías.
- Tiene una perspectiva holística.
- Hace énfasis en la validez de las investigaciones.
- No suele probar teoría o hipótesis. Busca la construcción de teorías.
- La investigación es flexible, evolucionada y reflexiva.

- No permite un análisis estadístico.
- Debe eliminarse los prejuicios y creencias.
- No tienen reglas de procedimientos.

## 1.5 Investigación sociocrítica

Este paradigma introduce la ideología y la autocrítica en forma explícita en los procesos de la búsqueda del conocimiento. Se fundamenta en la transformación social de las comunidades contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes. La transformación de las estructuras de la realidad social es su principal objetivo, tratando de dar respuestas a los problemas surgidos de estas mismas bajo la óptica de la autoreflexión de sus integrantes. Es una unidad dialéctica entre la teoría y la praxis. Fue en la escuela de Frankfurt (Alemania) con Adorno, Habermas y Horkheimer desarrollaron un concepto teórico que tenía como propósito principal la emancipación del ser humano a través de la transformación social. Esto es lo que se conoce como Teoría Crítica.

### Paradigma sociocrítico

Desde el ámbito de la investigación, el paradigma socio crítico es una serie de reglas, procedimientos, creencias y presupuestos que se pueden considerar como modelos de acción para la construcción de conocimiento científico. La investigación sociocrítica según Arnal (1992) toma la idea de que la Teoría Crítica es una ciencia social que no es solamente empírica ni solo interpretativa y su contribución se origina “de los estudios comunitarios y de la acción participante”, (p. 98)

### Características principales del paradigma sociocrítico:

La realidad social es:

- Construida
- Holística
- Dinámica
- Una praxis
- Divergente
- Compartida, el investigador y los involucrados al abordar el objeto de estudio
- Transforma las estructuras de la realidad social
- Inductiva
- Flexible metodológicamente
- Transparente
- Puede utilizar tanto técnicas cualitativas como cuantitativas

- Validez consensuada
- Convergente, y
- se fundamente en una subjetividad crítica.

## 1.6 Investigación complementaria

Algunos autores como Hernández S., y otros (2006) la referencian como: "investigación mixta, que no ha sido comentada hasta ahora, es un paradigma en la investigación relativamente reciente (últimas dos décadas) e implica combinar los enfoques cuantitativo y cualitativo en un mismo estudio. Sus presupuestos han sido discutidos en los últimos años y, aunque algunos autores los rechazan, otros los han adoptado", p.37. La mayoría de los autores positivistas no están de acuerdo con este paradigma; en mi opinión, no debe combinarse los enfoques sino las técnicas de investigación, esto quiere decir, que al realizar un estudio cuantitativo se puede utilizar técnicas cualitativas como las entrevistas, las evidencias fotográficas y los vídeos u otras como interpretación de documentos para reforzar la veracidad de la información o lo contrario, dentro de una investigación cualitativa se puede utilizar la encuesta personal en poblaciones demasiado densas cuando se necesita darle mayor profundidad a la investigación y cuando el estudio lo amerite. Por ejemplo, se está haciendo una investigación cualitativa en una institución educativa y se han hecho cuatro o cinco entrevistas de profundidad entre los docentes o directivos y se necesita conocer la opinión de los padres de familia y de los estudiantes sobre la calidad de la educación que se está impartiendo en esta unidad de aprendizaje; debido precisamente a la cantidad de padres de familia y de estudiantes para tener una opinión más completa del objeto de estudio se amerita aplicar encuestas personales con base en una muestra estadística a este tipo de comunidades numerosas. Por esta razón, para mi concepto, la esencia de la investigación no debe cambiar, de acuerdo al método que se está utilizando y si se pueden utilizar técnicas que faciliten la recolección de la información y la profundidad de la misma con el objeto de acercarse a la verdad que es precisamente, el propósito final de la investigación que se está realizando. Por esta razón, es que he preferido denominar este nuevo paradigma complementario y no mixto como lo señala Hernández Sampieri.

## 1.7 Comparación de los paradigmas sociales en investigación

**Cuadro 1.**  
*Comparativo de los paradigmas sociales en investigación*

<i>Supuestos</i>	<i>Tipos de Paradigmas</i>			
	<i>Positivista o Cuantitativo</i>	<i>Cualitativo o Interpretativo</i>	<i>Complementario</i>	<i>Socio-crítico</i>
Objeto del conocimiento	Fenómenos objetivos	Fenómenos subjetivos	Fenómenos objetivos -subjetivos	Problemas sociales de prácticas investigativas
Sujeto de la investigación	No participante	Participante	No participante	Se incorpora más no se involucra
Relación objeto-sujeto	Investigador experto	Investigador participante	Investigador experto	Participante pero cognitivo
Aproximación al objeto de estudio	Estática	Dinámica	Dinámica	Holística
Métodos	Cuantitativos	Cualitativos	Cuantitativos como cualitativos	Cualitativos
Técnicas	Cuantitativas	Cualitativas	Cuantitativas-Cualitativas	Cualitativas y cuantitativas
Criterios de Cientificidad	Objetividad	Subjetividad	Triangulación	Validez consensuada
Propósito	Medir, verificar, comprobar	Interpretar comprender	Verificar, interpretar y comprender	Transformar la realidad

*Fuente: El autor.*

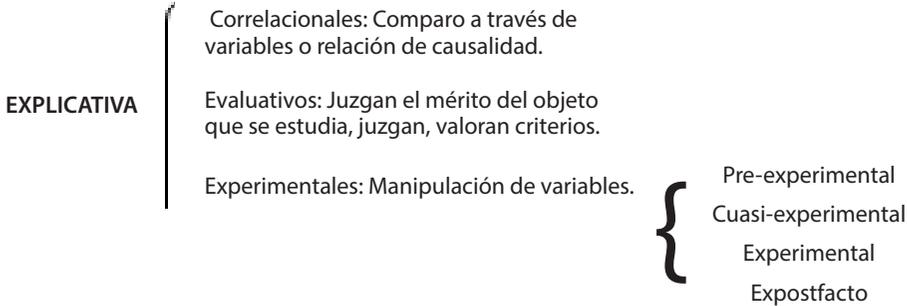
### Alcances o profundidad de la investigación

Algunos autores en el pasado clasificaron los tipos de investigación en tres: estudios exploratorios, descriptivos y explicativos (Desutsch y Cook, 1980; Babbie, 2001). Danhke (1989), los divide en: exploratorios, descriptivos, correlacionales y explicativos. Esta clasificación es la más adecuada a la situación actual, sin embargo, no quiere decir, que ésta no pueda ser cambiada a medida que el conocimiento evoluciona a través del tiempo.

### 1.8 Niveles de profundidad de la investigación

**Exploratoria:** La más sencilla de todas, cuando se desconoce sobre el tema a investigar o es poco estudiado.

**Descriptiva:** Cuando el objeto a investigar solo se llega a la descripción.



**Figura 1. Investigación explicativa**

Las investigaciones explicativas pueden generar o construir conocimiento.

Fuente: Analoly Hernández, docente UPEL, Venezuela.

**Los estudios exploratorios**

Se realizan cuando el objeto es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, el cual no se ha abordado antes, se tienen dudas y hay la necesidad de explorarlo. Cuando se realiza la revisión de literatura y es muy poca la información sobre el particular, se hace necesario hacer una investigación preliminar exploratoria.

Según Hernández y otros (2004), *los estudios exploratorios en pocas ocasiones constituyen un fin en sí mismos, generalmente determinan tendencias, identifican áreas, ambientes, contextos y situaciones de estudio, relaciones potenciales entre variables, o establecen el “tono” de investigaciones posteriores más elaboradas y rigurosas.* (p. 117) Los estudios exploratorios pueden contribuir a la construcción de conocimiento pero no generan conocimiento propiamente.

Las investigaciones sobre el genoma humano, todavía son estudios exploratorios; los estudios sobre el sida, los estudios sobre la existencia de vida en otros planetas, y nuevas propiedades en los hoyos negros entre otros, podrían ser estudios exploratorios, dado que se tiene muy poca información al respecto.

**Los estudios descriptivos**

Comúnmente se define describir, como el acto de representar, caracterizar, reproducir, o figurar personas, animales o cosas por medio del lenguaje, de modo que al escucharla o leerla se evoque la cosa representada, reproducida o figura-

da. Según Danhke (1989), *los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se sometan a un análisis.* (p. 32).

Desde el punto de vista científico, describir es recolectar datos que luego se convertirán en información. Para los cuantitativos es recoger elementos, medir, verificar, comprobar, caracterizar; para los cualitativos es la búsqueda de información valiosa que permita llegar a otros niveles como los culturales, los sociales, de contexto, interpretativos y poco susceptibles de medición.

### **Ejemplos de estudios descriptivos:**

- Caracterización del trabajo de los niños de la calle en la ciudad de Cúcuta.
- Propiedades físico-químicas de las rocas lunares.
- Tipología de los líderes empresariales del Norte de Santander.

Generalmente los estudios descriptivos no necesitan de hipótesis, pues su función principal no es la de comprobar la veracidad o falsedad de tal o cual aseveración, modelo, teoría o juicio, sino describir, especificar propiedades, determinar características, elementos, rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice.

La descripción puede ser más o menos profunda, aunque en cualquier caso se fundamenta en la medición de uno o más atributos o elementos del fenómeno descrito si es cuantitativa o de la recolección de información sobre éste y su contexto si es cualitativa.

Las investigaciones descriptivas pueden ofrecer la posibilidad de predicciones incipientes, éste es el caso, de las investigaciones de opinión que se hacen sobre ciertos candidatos en una contienda política, y se intenta predecir probabilísticamente quién será el ganador. Al estudiar los comportamientos de los niños que trabajan en la calle se pueden predecir deformaciones psicológicas producto del maltrato familiar, sin embargo, solo se llega hasta allí, sin determinar las causas del problema.

### **Los estudios correlacionales**

Tiene como propósito evaluar la relación que existe entre dos o más variables. Responde a las preguntas de qué relación existe entre dos o más variantes o la comparación de dos o más situaciones, o fenómenos de un tema objeto de estudio. Ejemplo: ¿El distanciamiento físico entre parejas, afecta con el tiempo la relación? ¿Los estudiantes de Derecho Comparado en la frontera, adquieren mayores habilidades jurídicas con relación a los que tan solo estudian Dere-

cho? ¿Las empresas que innovan en sus procesos organizacionales tienen mayor posibilidad de éxito, que aquellas que no lo hacen?

El propósito de este tipo de estudios es evaluar la relación que existe entre dos o más conceptos, variables o categorías (dependiendo del enfoque) en un contexto particular.

### **Los estudios explicativos**

Este tipo de estudio está dirigido a buscar los orígenes y causas de los eventos, de los sucesos y fenómenos naturales y sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno, en qué condiciones se da y cómo se relacionan las variables. Las investigaciones explicativas son más estructuradas, además que proporcionan un sentido de entendimiento del fenómeno, es muy útil para comprender lo que significa generar un sentido de entendimiento.

Cerda (2002), conceptúa:

... El término en el contexto de la investigación científica se asocia fundamentalmente con el problema de la causalidad y el "por qué" de las cosas y de los fenómenos. Una cosa es recoger datos, descubrir hechos y describir situaciones o clasificar fenómenos, pero otra cosa muy diferente es saber por qué ocurren, cuáles son los factores que los determinan, de dónde proceden o cómo se transforman. O sea, cuando el investigador se plantea como propósito el por qué de las cosas se está trabajando a nivel explicativo (p. 77).

### **Ejemplos de estudios explicativos:**

- Factores de competitividad de las empresas colombianas.
- Análisis de los factores de éxito de las empresas cucuteñas.
- Principales causas del desempleo en la zona fronteriza de Cúcuta y el Estado Táchira (Venezuela).
- Orígenes y causas del contrabando en la región fronteriza de Cúcuta con el Estado Táchira (Venezuela).
- Contribución a la solución de los problemas fronterizos entre el Estado Táchira (República Bolivariana de Venezuela) y Cúcuta (Colombia).
- Praxis social del emprendimiento entre los estudiantes de la Educación Superior en Colombia.
- Efectos de la tecnología en el aprendizaje de los adolescentes venezolanos.

**Cuadro 2.**  
***Tipos de investigación***

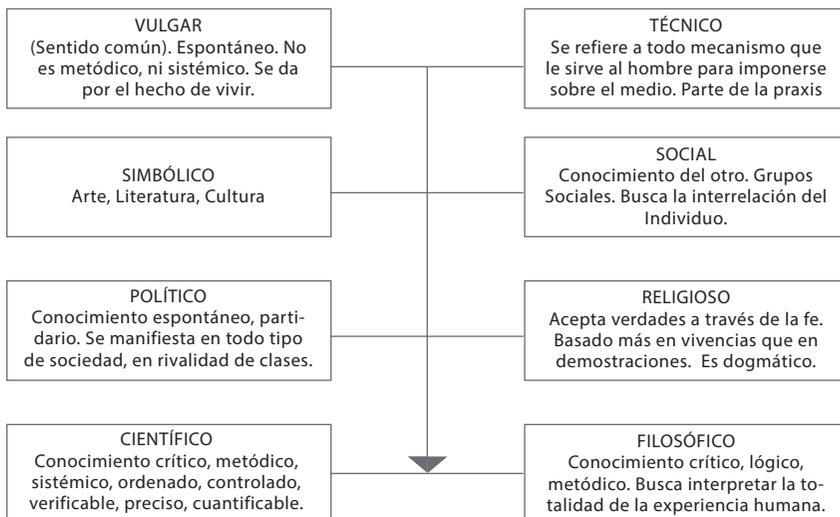
Tipos	Características principales
Exploratoria	Se realiza cuando el objetivo consiste en examinar un tema poco estudiado.
Descriptiva	Quando se reseñan características, elementos, propiedades o rasgos de la situación o fenómeno objeto de estudio.
Correlacional	Tiene como propósito comparar o evaluar la relación entre dos o más estudios, variables, categorías o conceptos.
Explicativa	Pretende establecer las causas de los fenómenos, problemas, eventos o sucesos que se estudian.

Fuente: El autor.

## 1.9 El conocimiento

Resultado de la acción de conocer, del cual se deriva el saber teórico de las situaciones objetivas. Algunos lo definen como una técnica o procedimiento para la comparación de un objeto cualquiera o la disposición de un término semejante.

**Cuadro 3**  
***Tipos de Conocimiento***



Fuente: Barragán L. Hernando, *Op. cit* 1977, pág. 11.

## **1.10 Conocimiento científico**

Es aquel que es metódico, verificable, crítico, sistemático, ordenado, controlado, preciso y especializado.

## **1.11 Características del conocimiento científico**

El conocimiento científico es fáctico.

- Trasciende los hechos.
- Es claro y preciso.
- Es comunicable.
- Es verificable.
- Es sistemático.
- Es legal.
- Es productivo.
- Es objetivo.

### **Relativismo del conocimiento:**

El conocimiento puede ser suplantado, lo que hoy es verdad, mañana puede ser que no. Es también relativo de acuerdo con la óptica o perspectiva con que se estudie. Las afirmaciones en las ciencias fácticas están sujetas a revisión en cualquier momento.

### **Aplicación del conocimiento:**

Cuando el conocimiento es aplicado y ayuda a resolver problemas técnicos se convierte en tecnología.

## **1.12 Ciencia**

El conocimiento de ciencia se expresa a partir del conocimiento sistemático que el hombre realiza sobre una realidad determinada, lo expresa en un conjunto de explicaciones coherentes y lógicas (propuestas teóricas), a partir de las cuales se validan y formulan alternativas de esa realidad.

Conjunto de conocimientos sistematizados, coherentes y comprobables, resultados de la experiencia y observación de los fenómenos objeto de estudio.

Laureano Ladrón de Guevara, citado por Méndez (2001) conceptúa que:

...la ciencia es una construcción intelectual creada en condiciones históricas y sociales concretas y determinadas... Como consecuencia de lo anterior, la experiencia concreta de construcción de conocimiento científico –experiencia histórica y socialmente condicionada – se traduce en conjunto de experiencias vitales, relaciones, conductas y vivencias asumidas por los hombres comprometidos en ese proceso (p. 8).

Según Ander-Egg (1995), define el término de ciencia como: conjunto de conocimientos racionales, ciertos o probables, que obtenidos de manera metódica y verificados en su contrastación con la realidad se sistematizan orgánicamente haciendo referencia a objetos de una misma naturaleza, cuyos contenidos son susceptibles de ser transmitidos (p. 33).

La ciencia proviene del vocablo *latín scientia* que en el sentido estricto significa "saber", sin embargo, en un sentido más amplio, ciencia, sería el conjunto de conocimientos de lo que se sabe por haberlo aprendido mediante un proceso de enseñanza-aprendizaje o una continuada actividad mental, la ciencia abarca todo un conjunto de conocimientos acerca de uno o varios sistemas de los que tiene el vulgo o el saber científico. En una palabra, el saber, se refiere, a la ciencia del hombre que no es ignorante. También podemos definir la ciencia, como un conjunto de conocimientos, acumulativos, metódicos, producto de investigaciones científicas y concerniente a una determinada área de objetos y fenómenos de una realidad natural o social.

## **Clasificación general de las ciencias**

Las ciencias se clasifican en dos grandes ramas: las ciencias naturales y las ciencias culturales.

### **Ciencias naturales:**

Son aquellas disciplinas del pensamiento que permiten e incrementan el conocimiento del medio físico que rodea al hombre, su objeto de estudio incluye la materia física inerte y los seres vivos.

Las ciencias de la naturaleza llegan a sus adquisiciones admitiendo, suponiendo, que el universo es el conjunto de los seres sometidos a relaciones, lo que precisamente nos lleva al concepto de naturaleza.

Las ciencias de la naturaleza adquieren una lógica de las ciencias, cuya fundamental tarea es la definir la esencia del hábitat, del mismo modo el conjunto de

las ciencias de la sociedad a menester de una lógica de las ciencias sociales, cuyo originario e inusual problema debe ser el adquirir la esencia de la sociabilidad.

Ejemplo de ciencias naturales: la física, la biología, la botánica, la astronomía, la geología, la química entre otras.

Las ciencias naturales puras suelen dividirse en ciencias físicas y químicas, en ciencias de la vida y de la tierra. Las principales ramas del primer grupo son la física, la astronomía y la química. Entre las ciencias de la vida se encuentran la botánica y la zoología. Algunas subdivisiones de estas ciencias son la fisiología, la anatomía y la microbiología. En la rama de las ciencias de la tierra tenemos la geología, la gemología, la mineralogía, etc.

### **Ciencias culturales:**

Podemos definir a la cultura como todo lo que el ser humano ha descubierto o creado (sea objetiva o subjetivamente) y transmitido a los demás y al hacerlo destaca su importancia. La cultura es el conjunto de aquellos productos o elaboraciones de la actividad creadora del hombre; que la ciencia, la moralidad, el arte, la religión, las organizaciones económicas o empresariales, las formas del Estado, el lenguaje, constituyen sus territorios más importantes. También tiene que ver con todo lo relacionado con sus comportamientos, costumbres, tradiciones, creencias, normas, valores y bienes culturales. Entre las ciencias culturales más destacadas tenemos todas las ciencias sociales como la sociología, la psicología, las ciencias de la educación, las administrativas, etc.

### **Preguntas de investigación**

La mejor manera de encontrar un tema de investigación es, primero tener la mente abierta; segundo, hacer preguntas y más preguntas, utilizando la imaginación y la creatividad.

La creatividad es el proceso de crear algo nuevo que puede consistir en redescubrir lo que ya había sido mostrado, reorganizar los conocimientos existentes para dar un incremento a dichos conceptos o generar soluciones nuevas a un problema. La creatividad también es considerada como uno de los factores esenciales en el desarrollo de las ciencias, desde una visión contemporánea racionalista y moderada; según Brandford y otro (1993) "la elaboración de hipótesis, la confección de teorías, de experimentos mentales, de nuevos conceptos que eliminen las contradicciones e incoherencias son tareas de creación científica" (p. 87).